**Взаимодействие с заказчиком**

Взаимодействие с заказчиком (Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет») проводилось в формате видеоконференций. Перед каждой видеоконференцией осуществлялась пристальная подготовка. Включалось согласование времени и даты, подготовка необходимых вопросов для обсуждения. Все стороны имели возможность задавать вопросы, высказывать свои предложения. Этот подход к взаимодействию с заказчиком через видеоконференции позволял студентам эффективно координировать деятельность.